

**NGHỊ QUYẾT**

**Phát triển du lịch huyện Lạc Dương  
giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030**

-----

**I- TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN LẠC DƯƠNG  
GIAI ĐOẠN 2015 - 2020**

Phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên và di sản văn hóa, trong 5 năm qua, ngành du lịch huyện Lạc Dương đã được cấp ủy, chính quyền quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện có hiệu quả. Cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch ngày càng phát triển, số lượng cơ sở du lịch được gia tăng đáng kể, hình thành nhiều sản phẩm và dịch vụ du lịch mới; tạo việc làm thường xuyên cho gần 1.000 lao động, trong đó phần lớn là con em đồng bào dân tộc thiểu số của địa phương. Giai đoạn 2017 - 2020, lượng khách du lịch đến địa phương tăng đều qua các năm với tốc độ tăng trưởng bình quân 12%/năm và doanh thu tăng bình quân 15%/năm. Ngành du lịch ngày càng có đóng góp quan trọng vào tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội của huyện; đồng thời, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa công chiêng Tây Nguyên, giúp quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Lạc Dương đến với các địa phương trong và ngoài nước.

*Tuy nhiên*, nhìn chung du lịch của huyện vẫn còn một số khó khăn, hạn chế như: Phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh; chưa thực sự trở thành động lực cho sự phát triển kinh tế của địa phương; các sản phẩm, dịch vụ du lịch chưa đa dạng, phong phú; doanh thu từ du lịch còn thấp; quy mô các cơ sở du lịch còn nhỏ lẻ, phân tán; nguồn lực đầu tư cho du lịch còn hạn chế, chưa thu hút được doanh nghiệp đủ mạnh để thực hiện các dự án du lịch có tính đột phá; việc triển khai một số dự án du lịch đã được cấp phép còn chậm, có nơi còn để tài nguyên rừng bị xâm hại và tài nguyên du lịch bị lãng phí; công tác quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch địa phương chưa được quan tâm chú trọng đúng mức.

Nguyên nhân chủ yếu của những khó khăn, hạn chế nêu trên là do một bộ phận cán bộ, đảng viên và người dân chưa nhận thức đầy đủ về vai trò, vị trí của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội; công tác quản lý nhà nước về du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển; công tác phối hợp liên ngành, liên vùng chưa đảm bảo được tính chủ động, hiệu quả còn thấp; một số doanh nghiệp đầu tư, phát triển các cơ sở du lịch còn mang tính tự phát, dàn trải; chưa chú trọng hoạt động xúc tiến, quảng bá, thu hút nguồn du khách...

## **II- MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2021 - 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030**

### **1. Mục tiêu**

#### ***1.1. Mục tiêu chung***

Tiếp tục khai thác tối đa lợi thế về điều kiện tự nhiên, vị trí địa lý và di sản văn hóa công chiêng Tây Nguyên trên địa bàn để phát triển du lịch, dịch vụ điểm đến theo hướng chất lượng, đa dạng, trở thành ngành kinh tế động lực trong phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch và dịch vụ du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp kinh doanh du lịch hoạt động hiệu quả để thúc đẩy du lịch phát triển.

#### ***1.2. Mục tiêu cụ thể***

- Phân đầu giai đoạn 2021 - 2025: Du lịch huyện Lạc Dương trở thành ngành kinh tế động lực. Bình quân hàng năm tăng từ 10% về lượng khách và từ 12% đến 15% về doanh thu. Đến năm 2025, hoàn thành việc thu hút đầu tư và đưa vào khai thác Khu du lịch quốc gia Đan Kia - Suối Vàng giai đoạn 1; thu hút khoảng 1.500 lao động trực tiếp tại các cơ sở du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện, trong đó có từ 80% trở lên lao động qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ của ngành du lịch theo quy định. Phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, trong đó tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch điểm đến.

- Định hướng đến năm 2030: Tăng ít nhất 5 cơ sở du lịch so với hiện tại; phát triển hệ thống cơ sở du lịch tại tất cả các xã, thị trấn trong huyện. Năm 2030 toàn huyện đón khoảng 3 triệu lượt khách và đạt doanh thu trên 395 tỷ đồng; tạo việc làm trực tiếp cho hơn 3.000 lao động.

### **2. Nhiệm vụ và giải pháp**

#### ***2.1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng; nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác quản lý nhà nước về du lịch***

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác quản lý nhà nước về du lịch của chính quyền các cấp. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về vai trò, tầm quan trọng của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tạo sự đồng thuận và nhất quán về quan điểm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực.

- Rà soát, bổ sung đề đồng bộ hóa quy hoạch các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn huyện phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện; từ đó làm cơ sở để thu hút đầu tư phát triển du lịch. Tiến hành xây dựng kế hoạch, định hướng phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng nhằm khai thác, sử dụng có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các quy hoạch đã được phê duyệt, đảm bảo các quy hoạch được quản lý chặt chẽ và triển khai hiệu quả. Đẩy mạnh công tác kiểm tra chuyên ngành và liên ngành kiểm tra rà soát chất lượng dịch vụ du lịch, hệ thống cơ sở du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ hướng dẫn viên và các cơ sở dịch vụ du lịch.

- Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền địa phương trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về an ninh, an toàn cho du khách.

- Đẩy mạnh hoạt động hợp tác du lịch nhằm phát huy tối đa các tiềm năng thế mạnh và nguồn lực để phát triển du lịch; gắn kết du lịch Lạc Dương với du lịch của thành phố Đà Lạt, các tỉnh trên cả nước và quốc tế. Khắc phục những hạn chế, tồn tại trong giai đoạn trước đây.

- Nhận thức rõ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp và đóng vai trò rất quan trọng trong việc phát triển kinh tế - xã hội của huyện, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và phát huy được văn hóa bản địa sâu sắc, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và hỗ trợ, tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng.

- Nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng và bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức hút của du lịch Lạc Dương.

## ***2.2. Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ du lịch***

- Xác định các sản phẩm du lịch như: Văn hóa, nghỉ dưỡng, thể thao - vui chơi giải trí, sinh thái, nông nghiệp, cộng đồng, môi trường rừng, dược liệu, khám phá khu dự trữ sinh quyển thế giới Lang Biang là những sản phẩm du lịch chủ đạo, có tính cạnh tranh cao, có nét đặc trưng khác biệt mang thương hiệu của Lạc Dương, phù hợp với điều kiện của địa phương và nhu cầu của du khách để ưu tiên phát triển. Gắn việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch với các loại hình kinh tế như: Công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nông nghiệp hữu cơ, sản xuất dược liệu,... cùng với phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể phục vụ du lịch. Đồng thời, khuyến khích việc kết hợp giữa du lịch và giáo dục theo chương trình giáo dục phổ thông mới nhằm giới thiệu, quảng bá các thế mạnh của địa phương đối với lứa tuổi học sinh trung học phổ thông.

- Tiếp tục điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch; vận dụng cơ chế chính sách phù hợp để hỗ trợ phát triển các mô hình du lịch canh nông; đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật để có thể tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo,... mang tầm của tỉnh, quốc gia theo hướng chuyên nghiệp.

- Khuyến khích đầu tư các dự án phát triển khu vui chơi giải trí tổng hợp, giải trí về đêm ở trung tâm của huyện. Tập trung chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ đầu tư các dự án đang triển khai để tạo ra các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn.

### ***2.3. Lập quy hoạch, tạo điều kiện thu hút triển khai các dự án trọng điểm về du lịch trên địa bàn***

- Xây dựng quy hoạch các sản phẩm du lịch theo hướng chuyên đề, mở rộng và nâng cao để định hướng phát triển sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng và phong phú, có tính cạnh tranh cao, khắc phục tình trạng trùng lặp về sản phẩm du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy hoạch mạng lưới các khu, điểm, tuyến du lịch trên địa bàn huyện. Rà soát, điều chỉnh hoặc đề nghị điều chỉnh quy hoạch một số dự án du lịch cho phù hợp với tình hình và nhu cầu phát triển trong tương lai trên dọc tuyến quốc lộ 27C, tỉnh lộ 722, 726 và đường Trường Sơn Đông; chú trọng đưa vào quy hoạch kinh tế - xã hội và khuyến khích đầu tư xây dựng phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật, hệ thống dịch vụ hỗ trợ như: Giao thông, viễn thông, nhà hàng, thiết chế văn hoá, thể thao, khu thương mại và các loại hình phục vụ du lịch khác.

- Trên cơ sở quy hoạch phát triển du lịch chung của tỉnh và Quyết định số 704/QĐ-TTg ngày 12/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Đà Lạt, vùng phụ cận đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050; đặc biệt là Quyết định số 1771/QĐ-TTg ngày 18/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Đan Kia - Suối Vàng tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, kịp thời có định hướng, hỗ trợ triển khai đối với các dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện từ nay đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

### ***2.4. Đầu tư và thu hút đầu tư xây dựng, phát triển kết cấu hạ tầng kỹ thuật du lịch***

- Tập trung đầu tư xây dựng hoàn thiện hệ thống giao thông, hệ thống cấp điện, nước, viễn thông trọng điểm tạo động lực thu hút các nhà đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và du lịch. Tích cực phối hợp và hỗ trợ nhà đầu tư triển khai xây dựng Khu du lịch quốc gia Đan Kia - Suối Vàng đảm bảo tiến độ. Nâng cấp, sửa chữa các tuyến đường chính của huyện, bê tông hóa, nhựa hóa các tuyến đường giao thông nông thôn.

- Xây dựng đồng bộ kết cấu hạ tầng đô thị thị trấn Lạc Dương nhằm từng bước xây dựng thị trấn Lạc Dương trở thành trung tâm du lịch, văn hóa các dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên và trung tâm du lịch nông nghiệp; đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch tại các khu du lịch, khu nông nghiệp công nghệ cao và các làng nghề có tiềm năng phát triển du lịch như: Làng dệt thổ cẩm Đăng gia Dệt B, dệt

thổ cẩm Đưng K'Nớ, các điểm sinh hoạt công chiêng, làng nghề rượu cần Bon Lang Biang, Khu bảo tồn văn hóa truyền thống dân tộc Cơ Ho tại xã Đạ Chais, di tích cấp tỉnh thác Liêng T'rang tại xã Đưng K'Nớ,... các trạm dừng chân trên tuyến quốc lộ 27C, tỉnh lộ 722, 726 và đường Trường Sơn Đông.

- Bố trí nguồn lực thích hợp từ ngân sách nhà nước tiếp tục đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, nhất là tại các địa bàn trọng điểm nhằm nâng cao khả năng kết nối giao thông với các khu điểm du lịch; kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ và đảm bảo an toàn giao thông tới các khu điểm du lịch. Có biện pháp về hạ tầng giao thông để giải quyết các điểm tắc, nghẽn và tình trạng quá tải tại các điểm tham quan, du lịch tập trung đông người.

- Khuyến khích xây dựng mới, mở rộng và nâng cấp các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn huyện đảm bảo đủ số lượng, nâng cao chất lượng phòng lưu trú theo các tiêu chuẩn để được xếp hạng.

### ***2.5. Quảng bá hình ảnh, xúc tiến đầu tư du lịch***

- Xây dựng chương trình, kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch huyện Lạc Dương cụ thể, phù hợp và chỉ đạo triển khai thực hiện hiệu quả; tổ chức hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch trong nước và ngoài nước, từ đó xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Lạc Dương gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

- Tận dụng và phát huy hiệu quả những mặt tích cực của hệ thống thông tin hiện đại để quảng bá, giới thiệu con người, cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa huyện Lạc Dương đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước thông qua việc tập trung xây dựng các tin, bài, phóng sự về các mô hình du lịch đặc sắc của địa phương, thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hoạt động văn hóa, thể thao: mùa hội cỏ hồng, các lễ hội truyền thống hàng năm, cuộc thi sắc đẹp,...

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng; các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương để làm tốt công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu về thành tựu và tiềm năng du lịch của Lạc Dương. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tổ chức các hoạt động kết nối với các công ty lữ hành để đưa du khách đến với Lạc Dương, chủ trì tổ chức hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch huyện Lạc Dương với các địa phương khác ở trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động xúc tiến, quảng bá và quản lý du lịch. Thực hiện xuất bản các ấn phẩm du lịch, cẩm nang, video clip, trailer du lịch.

## ***2.6. Phát triển thị trường khách du lịch***

- Khẳng định nguồn khách trong nước giữ vai trò quyết định, khách quốc tế giữ vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển ngành du lịch của huyện.

- Đối với thị trường khách trong nước: Chú trọng phát triển thị trường khách du lịch truyền thống từ Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Đông Nam Bộ, đồng bằng sông Cửu Long và Duyên hải Nam Trung Bộ; mở rộng thu hút thị trường các tỉnh khu vực Bắc Trung bộ, miền Bắc,...

- Khai thác thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm theo đường hàng không và đường bộ, đến từ các thị trường lớn đã và đang được tỉnh kết nối như: Anh, Pháp, Nga (châu Âu), Trung Quốc, Hàn Quốc (Đông Bắc Á), Thái Lan, Singapore (Đông Nam Á),...

## ***2.7. Xây dựng môi trường du lịch bền vững; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội***

- Xây dựng huyện Lạc Dương là địa phương có môi trường tự nhiên xanh, sạch, đẹp, hấp dẫn; môi trường xã hội, môi trường du lịch an toàn, thân thiện, tạo ấn tượng sâu đậm trong lòng du khách.

- Thường xuyên tổ chức các phong trào, hoạt động nhằm vận động toàn dân và du khách nêu cao ý thức trách nhiệm trong giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan thiên nhiên và có trách nhiệm với cộng đồng.

- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện tốt Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch tại địa phương; tích cực giữ gìn hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và Nhân dân các dân tộc tỉnh Lâm Đồng, huyện Lạc Dương là điểm đến du lịch “An toàn - Thân thiện - Mến khách”.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá, đảm bảo an toàn tính mạng và tài sản du khách,...; kịp thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

## ***2.8. Ứng dụng khoa học, công nghệ***

- Trên cơ sở Quyết định số 1671/QĐ-TTg, ngày 30/11/2018 của Thủ tướng Chính Phủ về phê duyệt Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến 2025. Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến vào hoạt động quản lý, đào tạo nhân lực du lịch, nghiên cứu thị trường và quảng bá du lịch.

- Tiếp tục triển khai những nhiệm vụ khoa học công nghệ để phục vụ du lịch. Ưu tiên nguồn lực nghiên cứu ứng dụng, chuyển giao khoa học công nghệ trong lĩnh vực du lịch.

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động quản lý thuế, phí để chống thất thu trong hoạt động du lịch. Xây dựng cơ sở dữ liệu, đầu tư phát triển ứng dụng trên thiết bị di động (Apps du lịch Lạc Dương) cung cấp cho khách du lịch, trong đó có các thông tin về điểm đến, sản phẩm dịch vụ, giá cả,...

- Xây dựng, vận hành Website du lịch huyện Lạc Dương đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ sinh động về các điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch; tiếp nhận và phản hồi ý kiến của du khách; quản lý các hoạt động khách, quản lý vé, quản lý cơ sở lưu trú,...

### ***2.9. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch***

- Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực du lịch làm tiền đề để nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm và tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu; thu hút đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong công tác quản lý điều hành, phục vụ chuyên nghiệp, đáp ứng hội nhập quốc tế.

- Chú trọng đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ở các trình độ sau đại học, đại học, cao đẳng và trung cấp về du lịch; đẩy mạnh đầu tư cho đào tạo quản lý, đào tạo tại chỗ, đào tạo hướng dẫn viên các ngoại ngữ phù hợp với nguồn khách du lịch và nâng cao nhận thức du lịch cho các cấp, các ngành liên quan đến du lịch và cộng đồng dân cư.

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tạo việc làm; hình thành đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch là người dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên để tham gia hướng dẫn du lịch. Trước mắt cần lồng ghép nghiệp vụ du lịch vào các khóa đào tạo nghề cho lao động địa phương hàng năm, chú trọng tập huấn các kỹ năng cần thiết cho người dân tại các điểm dân cư tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

- Mở lớp truyền dạy công nghệ hàng năm cho lớp trẻ người đồng bào dân tộc thiểu số để duy trì bản sắc văn hóa dân tộc.

- Ưu tiên đầu tư phát triển nguồn nhân lực du lịch vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để từng bước tăng cường năng lực tham gia của cộng đồng dân cư địa phương cho phát triển du lịch.

- Thực hiện huy động xã hội hóa từ doanh nghiệp du lịch hoạt động trong lĩnh vực du lịch để tham gia đào tạo nguồn nhân lực du lịch phục vụ cho phát triển du lịch tại địa phương.

### ***2.10. Nâng cao hiệu quả quản lý điểm đến du lịch, phát triển điểm đến du lịch thông minh***

- Xây dựng chuẩn hóa nội dung số giới thiệu về điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch tiêu biểu của địa phương; đầu tư phát triển ứng dụng thuyết minh du lịch tự động qua thiết bị di động thông minh.

- Triển khai hiệu quả các ứng dụng hỗ trợ thanh toán thuận lợi trên thiết bị di động thông minh cho khách du lịch; các ứng dụng báo cáo thống kê tự động liên thông từ các doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ du lịch đến các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

- Xây dựng hệ thống Wifi công cộng phục vụ du khách, camera hỗ trợ quản lý hoạt động du lịch.

### III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức cơ sở đảng, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội huyện tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền và xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết này.

2. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo cụ thể hóa việc thực hiện Nghị quyết này. Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở việc thực hiện và định kỳ hàng năm tiến hành sơ kết, báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Huyện ủy để theo dõi, chỉ đạo.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động thực hiện Nghị quyết trong toàn Đảng bộ./.

#### Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Đ/c Phạm Thị Phúc, UVBTV,  
Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy,
- Thường trực Huyện ủy,
- Thường trực HĐND huyện,
- Ủy ban nhân dân huyện,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện,
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc,
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M HUYỆN ỦY  
BÍ THƯ**



**Phạm Triều**