

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (*viết tắt là Nghị quyết số 18-NQ/TU*), Huyện ủy Lạc Dương ban hành Chương trình hành động thực hiện trên địa bàn huyện như sau:

I. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN LẠC DƯƠNG

1. Kết quả đạt được

Phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên và di sản văn hóa, trong những năm qua, ngành du lịch huyện Lạc Dương đã được cấp ủy, chính quyền quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện có hiệu quả, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện các nhiệm kỳ 2015 - 2020 và 2020 - 2025 đều xác định phát triển du lịch là một trong các chương trình trọng tâm. Trên cơ sở đó, Huyện ủy đã ban hành 02 Nghị quyết chuyên đề để lãnh đạo phát triển du lịch trên địa bàn huyện¹.

Trong giai đoạn 2016 - 2020, thu hút lượng khách tăng bình quân 12%/năm và doanh thu tăng bình quân 15%/năm. Cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch ngày càng phát triển, số lượng cơ sở du lịch được gia tăng đáng kể, huyện hiện có 12 khu, điểm du lịch đã được cấp phép hoạt động và nhiều dự án du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng đang được đầu tư xây dựng, 11 cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa công nghiệp phục vụ khách du lịch, hình thành nhiều sản phẩm và dịch vụ du lịch mới; tạo việc làm thường xuyên cho gần 1.000 lao động, trong đó phần lớn là con em đồng bào dân tộc thiểu số trong huyện.

Trong giai đoạn 2017 - 2020, huyện Lạc Dương thu hút gần 5 triệu lượt khách, tổng doanh thu từ khách du lịch đạt 386,4 tỷ đồng. Ngành du lịch có đóng góp ngày càng cao vào cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm cho lao động, góp phần thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội; đồng thời, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa công nghiệp Tây Nguyên trên địa bàn, quảng bá mạnh mẽ hình ảnh vùng đất, con người huyện Lạc Dương.

¹ Nghị quyết số 07-NQ/HU ngày 14/4/2017 về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Lạc Dương giai đoạn 2017 - 2020; Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 31/5/2021 về phát triển du lịch huyện Lạc Dương giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

2. Khó khăn, hạn chế

Mặc dù ngành du lịch đã được đảng bộ, chính quyền huyện quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, song những năm qua du lịch của địa phương phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh; chưa thực sự trở thành động lực cho sự phát triển kinh tế địa phương; các sản phẩm, dịch vụ chưa đa dạng, phong phú; doanh thu từ du lịch còn thấp; quy mô các cơ sở du lịch còn nhỏ lẻ, phân tán; nguồn lực đầu tư cho du lịch còn hạn chế, chưa thu hút được doanh nghiệp đủ mạnh để thực hiện các dự án du lịch có tính đột phá; việc triển khai một số dự án du lịch đã được cấp phép còn chậm, có nơi còn để tài nguyên rừng bị xâm hại và tài nguyên du lịch bị lãng phí; công tác quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch địa phương đạt hiệu quả chưa cao.

Nguyên nhân của những hạn chế trên đây chủ yếu là do một bộ phận cán bộ, đảng viên và người dân nhận thức chưa đầy đủ về vai trò quan trọng của ngành du lịch đối với sự thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; công tác phối hợp liên ngành, liên vùng chưa đảm bảo tính chủ động, hiệu quả còn thấp; một số doanh nghiệp đầu tư, phát triển các cơ sở du lịch còn mang tính tự phát, dàn trải; chưa chú trọng hoạt động xúc tiến, quảng bá, thu hút nguồn du khách. Bên cạnh đó, dịch bệnh Covid-19 khởi phát từ đầu năm 2020 cũng tác động trực tiếp và làm gián đoạn sự phát triển của ngành du lịch địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tiếp tục khai thác tối đa lợi thế về điều kiện tự nhiên, vị trí địa lý, khu dự trữ sinh quyển thế giới Lang Biang và di sản văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên trên địa bàn để phát triển du lịch, dịch vụ điểm đến theo hướng chất lượng, đa dạng, trở thành ngành kinh tế động lực trong phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Đến năm 2025:

- Du lịch huyện Lạc Dương trở thành ngành kinh tế động lực. Bình quân hàng năm tăng từ 10% về lượng khách và từ 12% đến 15% về doanh thu.
- Đến năm 2025, hoàn thành việc thu hút đầu tư và đưa vào khai thác một số dự án thành phần của Khu du lịch quốc gia Đan Kia - Suối Vàng; Khu bảo tồn văn hóa truyền thống dân tộc Cơ Ho gắn với mô hình Du lịch cộng đồng tại thôn Đưng K'Si xã Đạ Chais; thu hút đầu tư xây dựng mới các khu du lịch dọc tuyến quốc lộ 27C (phù hợp với Quy hoạch chung xây dựng khu du lịch kết hợp hệ thống các điểm dân cư nông thôn dọc tuyến quốc lộ 27C).
- Thu hút khoảng 1.500 lao động trực tiếp tại các cơ sở du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện, trong đó có từ 80% trở lên lao động qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ của ngành du lịch theo quy định.

- Phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, trong đó tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch điểm đến; phát triển mạng lưới cơ sở lưu trú du lịch có tính đặc thù, chất lượng cao, sinh thái, hài hòa với cảnh quan môi trường rừng.

- Xây dựng và tổ chức vận hành hiệu quả 01 mô hình tham quan, mua sắm, giải trí về đêm, gắn với dịch vụ văn hóa công chiêng chất lượng cao.

b) Đến năm 2030:

- Tăng ít nhất 5 cơ sở du lịch so với hiện tại; phát triển hệ thống cơ sở du lịch tại tất cả các xã, thị trấn trong huyện. Trong đó phối hợp, hỗ trợ nhà đầu tư hoàn thành và đưa vào khai thác công trình du lịch trọng điểm của tỉnh trên địa bàn: Khu du lịch quốc gia Đan Kia - Suối Vàng.

- Đến năm 2030, toàn huyện đón khoảng 3 triệu lượt khách/năm và đạt doanh thu trên 395 tỷ đồng; tạo việc làm trực tiếp cho hơn 3.000 lao động.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Định hướng, quy hoạch phát triển du lịch theo hướng chất lượng cao và bền vững

- Tập trung khôi phục hoạt động kinh doanh du lịch sau dịch Covid-19, định hướng tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch trong tình hình mới.

- Tổ chức quản lý, vận hành hiệu quả Cổng thông tin du lịch thông minh huyện Lạc Dương.

- Triển khai hiệu quả các đề án trọng tâm về du lịch của tỉnh trên địa bàn huyện, trong đó chú trọng Đề án cơ cấu lại ngành du lịch Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch đề xuất quy hoạch và mở rộng không gian du lịch, định hướng phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng đối với cụm du lịch Đà Lạt và vùng phụ cận: Lạc Dương, Đức Trọng, Đam Rông, Đơn Dương và Lâm Hà.

2. Về cơ chế, chính sách phát triển du lịch

- Tiếp tục bám sát và triển khai hiệu quả các chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh về phát triển du lịch, trọng tâm là Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện các quy hoạch về du lịch trên địa bàn huyện. Có chính sách thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược có năng

lực, thương hiệu, kinh nghiệm đầu tư, kinh doanh du lịch trong và ngoài nước đến đầu tư phát triển du lịch huyện Lạc Dương.

- Tiếp tục thực hiện tốt cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng đô thị thông minh huyện Lạc Dương, hỗ trợ trực tiếp và tạo chuyển biến nhanh mẽ đối với ngành du lịch.

- Đẩy mạnh xã hội hóa trong phát triển du lịch; huy động sự tham gia tích cực, chủ động của các doanh nghiệp đối với công tác xúc tiến, quảng bá, phát triển thị trường, sản phẩm, xây dựng thương hiệu du lịch Lạc Dương nói riêng và du lịch Lâm Đồng nói chung.

3. Phát triển không gian, sản phẩm du lịch

- Xây dựng chuẩn hóa nội dung số giới thiệu về điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch tiêu biểu của địa phương; đầu tư phát triển ứng dụng thuyết minh du lịch tự động qua thiết bị di động thông minh.

- Triển khai hiệu quả các ứng dụng hỗ trợ thanh toán thuận lợi trên thiết bị di động thông minh cho khách du lịch; các ứng dụng báo cáo thống kê tự động liên thông từ các doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ du lịch đến các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

- Xây dựng hệ thống wi-fi công cộng phục vụ du khách, camera hỗ trợ quản lý hoạt động du lịch.

4. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch

- Xây dựng chương trình, kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch huyện Lạc Dương cụ thể, phù hợp và chỉ đạo triển khai thực hiện hiệu quả; tổ chức hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch trong nước và ngoài nước, từ đó xây dựng và định vị thương hiệu du lịch Lạc Dương gắn với hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.

- Tận dụng và phát huy hiệu quả những mặt tích cực của hệ thống thông tin hiện đại để quảng bá, giới thiệu con người, cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa huyện Lạc Dương đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước thông qua việc tập trung xây dựng các tin, bài, phóng sự về các mô hình du lịch đặc sắc của địa phương, thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, hoạt động văn hóa, thể thao: Mùa hội cỏ hồng, các lễ hội truyền thống hàng năm, cuộc thi sắc đẹp,...

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng; các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương để làm tốt công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu về thành tựu và tiềm năng du lịch của Lạc Dương. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tổ chức các hoạt động kết nối với các công ty lữ hành để đưa du khách đến với Lạc Dương, chủ trì tổ chức hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch huyện Lạc Dương với các địa phương khác ở trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động xúc tiến, quảng bá và quản lý du lịch. Thực hiện xuất bản các ấn phẩm du lịch, cẩm nang, video clip, trailer du lịch, du lịch thực tế ảo;...

5. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch và chất lượng dịch vụ du lịch

- Phối hợp với Trường Đại học Đà Lạt tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho ngành du lịch của địa phương đáp ứng về số lượng và chất lượng cho nghiệp vụ du lịch chất lượng cao.

- Mở lớp truyền dạy công chiêng hàng năm cho lớp trẻ người đồng bào dân tộc thiểu số để duy trì bản sắc văn hóa dân tộc.

- Ưu tiên đầu tư phát triển nguồn nhân lực du lịch vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để từng bước tăng cường năng lực tham gia của cộng đồng dân cư địa phương cho phát triển du lịch.

- Thực hiện huy động xã hội hóa từ doanh nghiệp du lịch hoạt động trong lĩnh vực du lịch để tham gia đào tạo nguồn nhân lực du lịch phục vụ cho phát triển du lịch tại địa phương.

6. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Khẳng định khách trong nước giữ vai trò quyết định, khách quốc tế giữ vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển ngành du lịch của huyện.

- Đối với thị trường khách trong nước: Chú trọng phát triển thị trường khách du lịch truyền thống từ thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Đông Nam Bộ, đồng bằng sông Cửu Long và Duyên hải Nam Trung Bộ; mở rộng thu hút thị trường các tỉnh khu vực Bắc Trung bộ, miền Bắc,...

- Khai thác thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm theo đường hàng không và đường bộ, đến từ các thị trường lớn đã và đang được tỉnh kết nối như: Anh, Pháp, Nga (*châu Âu*), Trung Quốc, Hàn Quốc (*Đông Bắc Á*), Thái Lan, Singapore (*Đông Nam Á*),...

7. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả của công tác quản lý nhà nước về du lịch của chính quyền các cấp. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về vai trò quan trọng của du lịch trong việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tạo sự đồng thuận và nhất quán về quan điểm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra chuyên ngành và liên ngành kiểm tra rà soát chất lượng dịch vụ du lịch, hệ thống cơ sở du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, đội ngũ hướng dẫn viên và các cơ sở dịch vụ du lịch.

- Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy và chính quyền địa phương trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về an ninh, an toàn cho du khách.

- Nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng và bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức hút của du lịch Lạc Dương.

- Tổ chức triển khai thường xuyên, nghiêm túc, đạt hiệu quả cao Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch và Quy tắc ứng xử văn minh của điểm mua sắm phục vụ khách du lịch trên địa bàn huyện. Xử lý nghiêm các hành vi tiêu cực trên địa bàn huyện làm ảnh hưởng đến hình ảnh huyện Lạc Dương, tỉnh Lâm Đồng và sự phát triển của ngành du lịch Lâm Đồng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Huyện ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến, quán triệt và xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình hành động này một cách sát thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị, địa phương mình. Định kỳ tiến hành sơ kết và báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Huyện ủy, Ủy ban nhân dân huyện.

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tin, tuyên truyền của huyện thường xuyên tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch, góp phần tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

3. Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo xây dựng, ban hành kế hoạch cụ thể để thực hiện Chương trình hành động này. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Huyện ủy thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; định kỳ tổng hợp tham mưu Ban Thường vụ Huyện ủy sơ kết, tổng kết việc thực hiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy, (B/c)
- Đồng chí Phạm Thị Phúc, UVBTV, Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy, (B/c)
- Thường trực Huyện ủy,
- Thường trực HĐND huyện,
- Ủy ban nhân dân huyện,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện,
- Các TCCS đảng trực thuộc,
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ

Phạm Triều