

NGHỊ QUYẾT

**Về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Lạc Dương
giai đoạn 2017 - 2020**

**I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN LẠC
DƯƠNG GIAI ĐOẠN 2011 - 2016**

Lạc Dương là huyện phụ cận thành phố Đà Lạt, có vị trí địa lý thuận lợi, thiên nhiên ưu đãi, khí hậu trong lành, quanh năm mát mẻ, có nhiều cảnh quan thiên nhiên đẹp, hệ động thực vật phong phú; Nhân dân các dân tộc huyện Lạc Dương có nền văn hóa phong phú, độc đáo, giàu bản sắc dân tộc, hứa hẹn nhiều tiềm năng du lịch hấp dẫn.

Trong những năm qua, cấp ủy, chính quyền địa phương đã định hướng, có chủ trương đúng đắn để ưu tiên phát triển du lịch. Các loại hình du lịch trên địa bàn gắn với không gian văn hóa công cộng, khu dự trữ sinh quyển thế giới Lang Biang, di tích quốc gia núi Lang Biang, hồ Đan Kia - Suối Vàng,... đã và đang được khai thác phục vụ du lịch rất hiệu quả. Mạng lưới các cơ sở du lịch được mở rộng; cơ sở vật chất, kỹ thuật, hạ tầng phục vụ du lịch được đầu tư nâng cấp, sản phẩm du lịch ngày một đa dạng, chất lượng phục vụ ngày càng cao. Môi trường du lịch được cải thiện, công tác quản lý nhà nước được tăng cường; tình hình an ninh trật tự, vệ sinh môi trường tại các khu du lịch được đảm bảo. Các loại hình dịch vụ hỗ trợ có bước phát triển, cơ bản đáp ứng nhu cầu dịch vụ, thông tin, trải nghiệm của du khách. Giai đoạn 2011 - 2016, tổng lượng khách du lịch đến địa phương đạt 6,3 triệu lượt, tổng doanh thu đạt 370,7 tỷ đồng, lượng khách tăng bình quân hằng năm 9,4%, doanh thu tăng bình quân 19,6%.

Tuy nhiên, sự phát triển ngành du lịch trên địa bàn huyện còn chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế, chưa thực sự trở thành ngành kinh tế động lực. Cơ sở vật chất, hạ tầng phục vụ du lịch còn yếu và thiếu đồng bộ; sản phẩm du lịch chưa phong phú, hệ thống cơ sở lưu trú du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu, chưa khai thác tốt tiềm năng về du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, nông nghiệp. Tỷ lệ khách quốc tế còn quá ít so với tổng lượng khách hàng năm. Các dịch vụ hỗ trợ đơn điệu và chưa đủ sức hấp dẫn, thu hút du khách. Nguồn thu ngân sách từ du lịch chưa đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Tình hình thu hút và triển khai đầu tư các dự án về du lịch còn khó khăn, chưa hiệu quả, nhiều dự án triển khai chậm, kéo dài, dễ rừng bị xâm hại.

Hạn chế, yếu kém nêu trên có nhiều nguyên nhân: Về khách quan là do tình hình thế giới diễn biến phức tạp; tình hình sản xuất kinh doanh trong nước còn khó khăn, nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch còn thấp, năng lực tài chính của một số nhà đầu tư hạn chế; ở địa phương, các dự án phát triển du lịch hầu hết trong phạm vi đất lâm nghiệp, đã tác động không nhỏ đến việc đẩy nhanh tiến độ các dự án du lịch. Về chủ quan là do nhận thức chưa đầy đủ của một bộ phận cán bộ, đảng viên và người dân địa phương về vai trò, vị trí của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội; công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến để giới thiệu tiềm năng, lợi thế trong phát triển du lịch chưa được chú trọng đúng mức, hiệu quả chưa cao; việc đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ cho phát triển du lịch còn chậm; huy động nguồn lực gặp nhiều khó khăn; sự phối hợp giữa các ngành, các cấp trong công tác quản lý hoạt động du lịch thiếu chặt chẽ; việc liên kết các điểm, tuyến du lịch còn mang tính tự phát, thiếu bền vững.

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2017 - 2020

1. Mục tiêu chung

- Khai thác có hiệu quả lợi thế về điều kiện tự nhiên, nền văn hóa độc đáo, giàu bản sắc, gắn kết với thương hiệu Đà Lạt để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch để phát huy tốt tiềm năng, lợi thế so sánh; chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch có tính đặc thù, mới lạ, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh; xây dựng huyện Lạc Dương trở thành một điểm đến du lịch hấp dẫn.

- Phát triển du lịch huyện Lạc Dương là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng; sự chỉ đạo, điều hành của chính quyền, sự tham gia tích cực của nhân dân địa phương và các doanh nghiệp, góp phần quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn huyện.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- Phần đầu giai đoạn 2017 - 2020: Thu hút hơn 7,5 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế khoảng 450.000 lượt; tổng doanh thu đạt trên 620 tỷ đồng. Lượng khách du lịch tăng bình quân từ 10 - 12%/năm; doanh thu tăng từ 16%/năm trở lên. Phát triển mới từ 03 - 05 cơ sở lưu trú với khoảng 50 phòng đạt tiêu chuẩn xếp hạng.

- Phần đầu đến năm 2020: Tiếp đón khoảng 1,8 - 02 triệu lượt khách. Nâng tỷ lệ khách quốc tế từ 01% hiện nay lên trên 06% vào năm 2020. Doanh thu từ du lịch đạt khoảng 163,2 tỷ đồng. Thu hút khoảng 1.000 lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch; trong đó có 70% lao động trực tiếp qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ. Có trên 10 cơ sở lưu trú du lịch, tổng số phòng lưu trú đạt khoảng 170 phòng (tăng 30%

so với năm 2016). Xây dựng và phát triển 01 - 02 mô hình du lịch dựa vào cộng đồng đạt hiệu quả.

3. Nhiệm vụ và giải pháp

3.1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền đối với phát triển du lịch

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch của chính quyền các cấp trong huyện. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và người dân về vai trò quan trọng của phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay, tạo sự đồng thuận và nhất quán về quan điểm xác định phát triển du lịch là một ngành kinh tế mũi nhọn để phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Kịp thời xây dựng đề án, kế hoạch phát triển du lịch nhằm khai thác, sử dụng có hiệu quả tiềm năng thế mạnh của địa phương trên nguyên tắc phát triển du lịch bền vững, thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ tài nguyên và môi trường, cảnh quan thiên nhiên, nhất là trong khu dự trữ sinh quyển thế giới Lang Biang; bảo tồn bản sắc văn hóa tốt đẹp của cộng đồng các dân tộc của địa phương.

- Triển khai thực hiện tốt các cơ chế chính sách của Trung ương, của tỉnh về đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn huyện. Thực hiện các giải pháp nhằm nâng cao chỉ số hài lòng của người dân, trước hết cần tập trung thực hiện tốt cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ cung cấp thông tin, giải phóng mặt bằng, đào tạo lao động phù hợp đối với các lĩnh vực du lịch mà địa phương có tiềm năng.

- Kiên quyết kiên nghị thu hồi các dự án đầu tư trên lĩnh vực du lịch mà không triển khai để ưu tiên lựa chọn các nhà đầu tư khác có đủ năng lực và có quyết tâm nhằm tạo thêm nhiều địa điểm du lịch hấp dẫn, sản phẩm du lịch đặc trưng. Chỉ đạo tích cực phối hợp và hỗ trợ nhà đầu tư triển khai xây dựng khu du lịch quốc gia Đan Kia - Suối Vàng.

3.2. Lập quy hoạch và quản lý tốt việc thực hiện các quy hoạch về du lịch trên địa bàn

- Quy hoạch mạng lưới cơ sở du lịch trên địa bàn phù hợp với Quy hoạch chung thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Rà soát, điều chỉnh hoặc đề nghị điều chỉnh quy hoạch một số dự án du lịch cho phù hợp với tình hình và nhu cầu phát triển trong tương lai trên dọc tuyến quốc lộ 27C, tỉnh lộ 722, đường Trường Sơn Đông, thị trấn Lạc Dương.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các tour, tuyến du lịch trên địa bàn huyện theo quy hoạch. Hình thành một số cụm, tuyến du lịch trải nghiệm gắn với dịch vụ hỗ trợ để tạo ra loại hình du lịch đặc trưng như: du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa, tâm linh, du lịch nông nghiệp, du lịch mạo

hiếm, du lịch dựa vào cộng đồng. Kịp thời có định hướng đối với các dự án kêu gọi đầu tư vào lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện từ nay đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

3.3. Tăng cường đầu tư và thu hút đầu tư xây dựng, phát triển kết cấu hạ tầng kỹ thuật du lịch

- Tranh thủ các nguồn lực để đầu tư xây dựng hoàn thiện hệ thống hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch như: đường giao thông, bãi đỗ xe; hệ thống điện; hệ thống cấp, thoát nước và xử lý nước thải, rác thải; hạ tầng thông tin, truyền thông; các thiết chế văn hóa, thể thao;... tại các địa bàn có cơ sở du lịch đang hoạt động và địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch.

- Xây dựng đồng bộ kết cấu hạ tầng đô thị thị trấn Lạc Dương nhằm từng bước xây dựng thị trấn Lạc Dương trở thành trung tâm du lịch văn hóa dân tộc bản địa, trung tâm du lịch nông nghiệp. Đồng thời quan tâm đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch tại các khu du lịch, khu nông nghiệp công nghệ cao và các làng nghề có tiềm năng phát triển du lịch như: làng dệt thổ cẩm B'Nơ C, các điểm sinh hoạt cộng đồng, làng nghề rượu cần Lang Biang, làng văn hóa truyền thống dân tộc bản địa tại thôn Đưng K'Si, xã Đạ Chais, khu dân cư mới xã Đạ Nhim.

- Khuyến khích xây dựng mới, mở rộng và nâng cấp các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn huyện đảm bảo đủ số lượng, nâng cao chất lượng phòng lưu trú theo các tiêu chuẩn để được xếp hạng; quy hoạch, tạo điều kiện cho các tổ chức và cá nhân có năng lực, nhu cầu thực hiện đầu tư xây dựng các trung tâm mua sắm, khu vui chơi giải trí, các trạm dừng chân trên tuyến quốc lộ 27C, tỉnh lộ 722 và Trường Sơn Đông.

3.4. củng cố và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch chủ yếu; hình thành một số loại hình du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của địa phương

- Tiếp tục phát huy các sản phẩm du lịch truyền thống và có lợi thế của huyện là sinh thái, tham quan, giao lưu văn hóa cộng đồng để thu hút du khách. Phát triển các loại hình du lịch mới trên các tuyến, điểm du lịch của huyện: du lịch nông nghiệp, du lịch mạo hiểm, du lịch dựa vào cộng đồng...

- Đẩy mạnh xã hội hóa để phát triển du lịch cộng đồng, các nghề thủ công và các dịch vụ phục vụ du lịch. Khuyến khích đầu tư xây dựng các khu, điểm vui chơi giải trí, các loại hình hoạt động văn hoá, thể thao lành mạnh, hấp dẫn để thu hút và giữ chân du khách.

- Khảo sát, hình thành hai tuyến du lịch trên quốc lộ 27C và tỉnh lộ 722 thuộc địa bàn huyện, kết nối với trung tâm du lịch văn hóa truyền thống dân tộc bản địa tại thị trấn Lạc Dương. Hỗ trợ, đầu tư xây dựng 02 mô hình du lịch dựa vào cộng đồng tại thôn Đưng K'si - xã Đạ Chais và khu dân cư mới xã Đạ Nhim để làm cơ sở nhân rộng.

3.5. Đẩy mạnh hoạt động thông tin quảng bá, xúc tiến đầu tư

- Tận dụng và phát huy hiệu quả những mặt tích cực của hệ thống thông tin hiện đại để quảng bá, giới thiệu về bản sắc văn hóa, con người, cảnh quan thiên nhiên, đặc sản nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của huyện Lạc Dương đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước. Xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các cơ sở du lịch, nghệ nhân tại các nhóm công nghệ trên địa bàn để kịp thời đưa thông tin đến với du khách.

- Tích cực, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương để làm tốt công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu về thành tựu và tiềm năng du lịch của Lạc Dương.

- Đẩy mạnh hợp tác, liên kết với thành phố Đà Lạt và các địa phương có thế mạnh về du lịch để xây dựng huyện Lạc Dương trở thành một điểm đến du lịch hấp dẫn. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tổ chức các hoạt động kết nối với các công ty lữ hành để đưa du khách đến với Lạc Dương; chú trọng liên kết với các đơn vị lữ hành ở hai trung tâm du lịch lớn là thành phố Đà Lạt và thành phố Nha Trang để thu hút lượng khách quốc tế.

3.6. Tăng cường các hoạt động văn hóa, thể thao gắn với du lịch

- Phối hợp tốt với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổ chức tốt các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao quy mô quốc gia và quốc tế do tỉnh Lâm Đồng đăng cai tổ chức trên địa bàn Đà Lạt và Lạc Dương.

- Xây dựng, củng cố và tổ chức tốt hoạt động của các đội, nhóm công nghệ trở thành sản phẩm văn hoá đặc thù của địa phương phục vụ nhu cầu giao lưu văn hóa của du khách; gắn với việc bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của các dân tộc trong huyện để phát triển loại hình du lịch văn hóa.

- Định hướng, hỗ trợ đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn phục dựng một số lễ hội dân gian mang đậm bản sắc văn hóa và môn thể thao đua ngựa không yên truyền thống để tổ chức vào dịp lễ, tết hàng năm tại khu du lịch Lang Biang, nhằm thu hút khách du lịch, góp phần đa dạng hóa loại hình vui chơi và khắc phục tình trạng trùng lặp về sản phẩm du lịch.

3.7. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đào tạo nghề cho ngành du lịch

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tạo việc làm; hình thành đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch là người dân tộc thiểu số bản địa để tham gia hướng dẫn du lịch. Trước mắt cần lồng ghép nghiệp vụ du lịch vào các khóa đào tạo nghề cho lao động địa phương hàng năm, chú trọng tập huấn các kỹ năng cần thiết cho người dân tại các điểm dân cư tham gia hoạt động du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch đào tạo, đào tạo lại đội ngũ cán bộ quản lý và nhân viên đang hoạt động tại các cơ sở du lịch trên địa bàn; hỗ trợ đào tạo, tập huấn nghiệp vụ du lịch cho người dân tộc thiểu số bản địa đối với các lĩnh vực: du lịch văn hóa, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng để được tuyển dụng vào làm việc tại các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Mở lớp truyền dạy công chiêng hàng năm cho lớp trẻ người đồng bào dân tộc thiểu số để vừa duy trì và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, vừa biểu diễn phục vụ khách du lịch.

3.8. Phát triển các sản phẩm bổ trợ cho dịch vụ du lịch

- Phát triển đồng bộ các dịch vụ hỗ trợ cho ngành du lịch bao gồm hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, dịch vụ lưu trú homestay, công nghệ thông tin, bưu chính viễn thông, văn hóa, nghệ thuật, thể thao, tài chính, ngân hàng, y tế, hàng lưu niệm và các dịch vụ liên quan khác, tạo sức hấp dẫn mạnh với du khách.

- Định hướng quy hoạch phát triển các khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với du lịch; khuyến khích, hỗ trợ kỹ thuật để các cá nhân, hộ gia đình, doanh nghiệp có nhu cầu tham gia vào tuyến du lịch nông nghiệp của địa phương tập trung sản xuất sản phẩm nông nghiệp sạch, đạt tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP để phục vụ nhu cầu tham quan, trải nghiệm, mua sắm của du khách.

- Quy hoạch, đầu tư xây dựng các khu giới thiệu sản phẩm, mua bán tập trung tại một số địa điểm du lịch đối với các sản phẩm thủ công truyền thống: rượu cần Lang Biang, dệt thổ cẩm B'Nơ C, sản phẩm cà phê arabica Lang Biang và các vật lưu niệm thủ công mỹ nghệ đặc trưng của huyện Lạc Dương phục vụ du khách.

- Định hướng các doanh nghiệp viễn thông, công nghệ thông tin triển khai lắp đặt hệ thống đường truyền cáp quang tốc độ cao, các trạm BTS tại các vùng phát triển du lịch; vận động, khuyến khích phát sóng di động wifi miễn phí để phục vụ người dân và du khách.

- Thực hiện tốt công tác cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa thủ tục đi lại, cư trú, tham quan của du khách; đặc biệt ứng dụng triệt để thủ tục khai báo điện tử trong quản lý khách lưu trú, nhất là khách nước ngoài.

3.9. Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội và môi trường lành mạnh trong phát triển du lịch

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý danh thắng, lễ hội, hoạt động du lịch, bảo vệ môi trường du lịch; công tác phối hợp quản lý hoạt động du lịch tại các khu, điểm du lịch. Tuyên truyền cho người dân nâng cao nhận thức, ý thức tự giác trong việc giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, ứng xử văn minh, thái độ cởi mở, chân thành với du khách.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá...; kịp thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong huyện có trách nhiệm tổ chức quán triệt, tuyên truyền và cụ thể hóa Nghị quyết này vào điều kiện của địa phương, cơ quan, đơn vị bằng chương trình, kế hoạch cụ thể để tổ chức thực hiện.

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn việc tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân.

3. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết trên địa bàn huyện; chủ trì, phối hợp với các ban của Huyện ủy chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc thực hiện và định kỳ hàng năm sơ kết, báo cáo kết quả thực hiện về Huyện ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy.

Nghị quyết này được phổ biến đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân trong huyện./.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy;
- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Ủy ban nhân dân huyện;
- Các Ban và Văn phòng Huyện ủy;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Các TCCS đảng trực thuộc;
- Các đồng chí Huyện ủy viên;
- Lưu: VPHU.

**T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ**



Nguyễn Duy Hải